

S A D R Ž A J:

UVOD	2
POJAM POSLOVNE ETIKE	3
ZNAČAJ I NAČELA POSLOVNE ETIKE	3
ZAGOVORNICI POSLOVNE ETIKE	5
IZMEĐU LIČNE I POSLOVNE ETIKE	5
ODNOS POSLOVNE ETIKE I PRAKTIČNE ETIKE VAŽNIJIH SVJETSKIH RELIGIJA	7
6.1. Primjer judaizma i poslovne etike	7
UOČAVANJE POTREBE ZA POSLOVNOM ETIKOM U SAVREMENOM POSLOVNOM SVIJETU	8
UZROCI POJAVLJIVANJA ETIČKIH PROBLEMA U POSLOVANJU I SUOČAVANJE SA GREŠKAMA	9
KORUPCIJA I ETIČNOG POSLOVANJE	11
9.1. Rizici neetičnog poslovanja	11
ZAKLJUČAK	13

1. UVOD

Posmatranje odnosa između poslovanja i etike može se proširiti na način rada, korišćenje ekonomskih i prirodnih resursa, rukovođenje preduzećem, vlasničke odnose, odnos prema zaposlenima, kvalitet rada, odnos prema lokalnoj zajednici, religiji, državi. Mnogi će konstatovati da istorijski razvoj ekonomskih odnosa ne ostavlja mnogo prostora za tezu da su etika i poslovanje u neposrednoj vezi. Drugi će ipak reći da etika i način rada i poslovanja, upravljanje preduzećem i njegovo organizovanje, nemaju baš ništa zajedničkog. Neki će možda zaključiti da ekonomija nema baš nikakvu obavezu niti potrebu da bude moralna, a ima i onih koji bi dodali da ekonomija i poslovanje, po svojoj suštini, ne može biti etična sve i da bi to i htjela da bude.

Na drugoj strani, postoji mišljenje da poslovanje bez moralnih kriterijuma i ekonomija bez poslovne etike ne mogu dati trajnije, stabilnije i značajnije rezultate, niti neku konkretnu zajednicu učiniti srećnom i prosperitetnom. Zbog toga se često govori o potrebi uvođenja etičkog kodeksa u principe poslovanja, rada i rukovođenja u svim preduzećima. Tu se još javlja dilema o tome da li je poslovna etika stvar lične savjesti direktora, menadžera, službenika, radnika, ili je to rezultat kolektivnog i zajedničkog morala neke grupe, zajednice, sredine, društva.

U današnje vrijeme, označeno kao doba globalizacije, ova dva suprotstavljena stava o odnosu između poslovanja i etike dobijaju sve više na značaju i traže što potpuniji i hitniji odgovor koji će biti poduprijet svestranijim interdisciplinarnim istraživanjem. Čini se da je danas ovo pitanje ponovo aktualizovano i ono postaje nezaobilazno, kako u nerazvijenim zemljama, zemljama u procesu i periodu tranzicije, tako i u onim najrazvijenim ekonomijama i društvenim prostorima.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com